

資料 1 : 作成例

○ 班

〈基本目標〉 普代村における安定した雇用を創出する

数値目標 雇用創出数：5年間で_____人 就業者数：5年間で_____人

〈基本的方向〉 新しい雇用の場の確保

具体的な施策	重要業績指標：KPI (アウトカム)	H26 基準数値	H31 目標数値
1. 企業立地等の整備の推進			
企業誘致に向け土地造成や既存公共施設の改修等により魅力ある誘致施設を整備します。	企業誘致数	0 件	件
2. 新規起業者の支援及び起業家教育の推進			
新規起業者への支援制度の創設や小中学への起業家教育を推進し、新規起業者の拡大につなげます。	新規起業者数	0 人	人

具体的な事業	重要業績指標：KPI (アウトカム・アウトプット)	事業実施前 基準数値	H31 目標数値
○企業誘致施設整備事業			
企業誘致に向け土地造成、既存公共施設利活用のための改修整備を実施します。	整備箇所数	箇所	箇所
○企業ニーズ調査事業			
企業の作業分散化等で誘致可能な分野、起業における求める支援内容を探るためのニーズ調査を実施します。	企業誘致相談件数	件	件
○起業支援助成事業			
新規起業者への運転資金などの助成制度を創設します。	新規起業者数	人	人
○企業家教育推進事業			
小中学校向けの起業家教育学習事業を実施します。	開催回数	回	回

グループワーク用：様式1

1 班

《基本目標》 普代村における安定した雇用を創出する

数値目標 雇用創出数：5年間で_____人 就業者数：5年間で_____人

《基本的方向》 新しい雇用の場の確保

具体的な施策	重要業績指標：KPI (アウトカム)	H26 基準数値	H31 目標数値

具体的な事業	重要業績指標：KPI (アウトカム・アウトプット)	事業実施前 基準数値	H31 目標数値

グループワーク用：様式1

1 班

《基本的方向》 安定した収入の確保

具体的な施策	重要業績指標：KPI (アウトカム)	H26 基準数値	H31 目標数値

具体的な事業	重要業績指標：KPI (アウトカム・アウトプット)	事業実施前 基準数値	H31 目標数値

グループワーク用：様式1

1 班

《基本的方向》 魅力のある雇用の場の創出

具体的な施策	重要業績指標：KPI (アウトカム)	H26 基準数値	H31 目標数値

具体的な事業	重要業績指標：KPI (アウトカム・アウトプット)	事業実施前 基準数値	H31 目標数値

グループワーク用：様式1

2 班

《基本目標》 普代村への新しい人の流れをつくる

数値目標 転入者数：5年間で__人増加 転出者数：5年間で__人減少

《基本的方向》 普代への移住と定住の促進、豊かな自然と伝統文化の継承

(対象層の確定、住環境の充実、住居の拡充、職業支援)

具体的な施策	重要業績指標：KPI (アウトカム)	H26 基準数値	H31 目標数値

具体的な事業	重要業績指標：KPI (アウトカム・アウトプット)	事業実施前 基準数値	H31 目標数値

グループワーク用：様式1

2 班

《基本的方向》 普代の個性と魅力の情報発信力強化（目玉の創造）

具体的な施策	重要業績指標：KPI (アウトカム)	H26 基準数値	H31 目標数値

具体的な事業	重要業績指標：KPI (アウトカム・アウトプット)	事業実施前 基準数値	H31 目標数値

グループワーク用：様式1

2 班

《基本的方向》 誘客拡大のための観光力強化（観光の発展）

具体的な施策	重要業績指標：KPI (アウトカム)	H26 基準数値	H31 目標数値

具体的な事業	重要業績指標：KPI (アウトカム・アウトプット)	事業実施前 基準数値	H31 目標数値

グループワーク用：様式1

3 班

《基本目標》 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

数値目標

出生数：5年間で__人 合計特殊出生率：5年後に__% 婚姻数：5年間で__件

《基本的方向》 ワークライフバランスの推進（女性の社会進出）

具体的な施策	重要業績指標：KPI (アウトカム)	H26 基準数値	H31 目標数値

具体的な事業	重要業績指標：KPI (アウトカム・アウトプット)	事業実施前 基準数値	H31 目標数値

グループワーク用：様式1

3 班

《基本的方向》 子ども達への教育支援

具体的な施策	重要業績指標：K P I (アウトカム)	H26 基準数値	H31 目標数値

具体的な事業	重要業績指標：K P I (アウトカム・アウトプット)	事業実施前 基準数値	H31 目標数値

グループワーク用：様式1

3 班

《基本的方向》 出会いの場の創出

具体的な施策	重要業績指標：KPI (アウトカム)	H26 基準数値	H31 目標数値

具体的な事業	重要業績指標：KPI (アウトカム・アウトプット)	事業実施前 基準数値	H31 目標数値

グループワーク用：様式1

3 班

《基本的方向》 子育ての切れ目のない財政的支援

具体的な施策	重要業績指標：KPI (アウトカム)	H26 基準数値	H31 目標数値

具体的な事業	重要業績指標：KPI (アウトカム・アウトプット)	事業実施前 基準数値	H31 目標数値

グループワーク用：様式1

4 班

《基本目標》 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、
地域と地域を連携する

数値目標 新たな拠点の形成数： ____ 箇所

《基本的方向》 地域を誇りに思い、地域を支えたいと思う人材の育成（コミュニティ改革）

具体的な施策	重要業績指標：KPI (アウトカム)	H26 基準数値	H31 目標数値

具体的な事業	重要業績指標：KPI (アウトカム・アウトプット)	事業実施前 基準数値	H31 目標数値

グループワーク用：様式1

4 班

《基本的方向》 健康で恵み豊かな環境の維持

具体的な施策	重要業績指標：KPI (アウトカム)	H26 基準数値	H31 目標数値

具体的な事業	重要業績指標：KPI (アウトカム・アウトプット)	事業実施前 基準数値	H31 目標数値

グループワーク用：様式1

4 班

《基本的方向》 時代に合った安全・安心な環境づくり

(安全・安心の普代村、生活環境の充実、情報化社会への対応)

具体的な施策	重要業績指標：KPI (アウトカム)	H26 基準数値	H31 目標数値

具体的な事業	重要業績指標：KPI (アウトカム・アウトプット)	事業実施前 基準数値	H31 目標数値