

「普代村まち・ひと・しごと創生総合戦略」は、普代村人口ビジョンを踏まえ、人口減少を克服するための目標、具体的な施策や数値目標を示します。

普代村人口ビジョン

2040年及びその先の将来人口を展望

○ 人口の展望

「普代村まち・ひと・しごと創生総合戦略」に掲げる4つの基本目標の実現に向けた施策を推進し続けることにより、

☆人口減少に歯止めがかかり、人口減少率が低下し、「2040年には2,258人程度の人口が確保」されます。

☆出生率が向上し、社会増減ゼロが実現し、「理想の人口構造と村内消費に与える影響の改善」が図られます。

○ 「人口の展望」が実現した場合の普代村の姿

①子どもから高齢者まですべての世代が生き生きと暮らす地域社会が実現

普代村の人口は2040年以降も減少しますが、あらゆる世代の人口構造が安定してきます。こうした人口構造は、その後の将来人口の安定にもつながり続けます。

②産業が進化した、新しい人の流れの創出が実現

普代村の素晴らしい地域資源が活かされた新たな産業が生み出され、「まち」が輝き、「ひと」が笑顔で、「しごと」と「暮らし」が調和した地域社会の創造が期待されます。



普代村まち・ひと・しごと創生総合戦略（平成27年度～平成31年度までの5か年）

4つの基本目標

基本目標 1

地域における安定した雇用を創出する

若者が仕事にやりがいや、充実した生活を送り続けるために村内に魅力ある雇用を創出し、「より生きがいを感じ働きやすい、そして、住みやすい普代村」を実現します。

□新規雇用の場の創出数 5年後に2箇所 など

基本目標 2

地域への新しい人の流れをつくる

村にしかない魅力を創造し新たな産業へと結びつけ、若者が定住、さらには移住を希望する人が増え続ける、「生きがいを感じ住みやすい普代村」を実現します。

□社会増減ゼロ 5年後に転入出70人 など

基本目標 3

若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

村が持つ豊かな自然、安心・安全な食など、子育てに適した環境をさらに伸ばしながら、就労や出会い、結婚・出産、子育てを支援し、「子育てにやさしい普代村」を実現します。

□婚姻数 5年間で60組 など

基本目標 4

時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する

これからも村民のみなさんが、心豊かに安心して暮らしていくことができるよう、「地域の魅力を最大限に活かし続ける普代村」を実現します。

□新規地域活動拠点の形成数 5年間で3箇所 など

基本目標達成のための主な施策と重要業績評価指標（KPI）

□基本目標達成のための主な施策

- (1) 起業者支援及び起業家教育の推進
- (2) 新たな雇用の場の創出
- (3) つくり育てる産業の推進
- (4) 労働人口の確保
- (5) 専門知識を育む環境づくりの推進



□主な重要業績評価指標（KPI）

- ・株式会社等設立団体数 H31までに1団体 など

□基本目標達成のための主な施策

- (1) 移住定住者の多様なニーズへの対応
- (2) 普代村の目玉の創造
- (3) 誘客拡大に向けた観光力強化



□主な重要業績評価指標（KPI）

- ・移住体験者数 H31までに延べ50人 など

□基本目標達成のための主な施策

- (1) 結婚しやすい環境づくりの推進
- (2) ワーク・ライフ・バランスの推進
- (3) 女性にやさしい社会環境の創造
- (4) 子どもの夢・希望と新たな子育て生活環境の創造



□主な重要業績評価指標（KPI）

- ・岩手結婚サポートセンター会員登録者数 H31までに10人 など

□基本目標達成のための主な施策

- (1) 地域への移住者受入体制の推進
- (2) 地域と地域をつなぐ人材育成
- (3) 総合的な活動施設等の整備促進
- (4) ネットワーク環境の整備と利用促進
- (5) 広域連携の強化促進



□主な重要業績評価指標（KPI）

- ・活動拠点形成数 H31までに3箇所 など